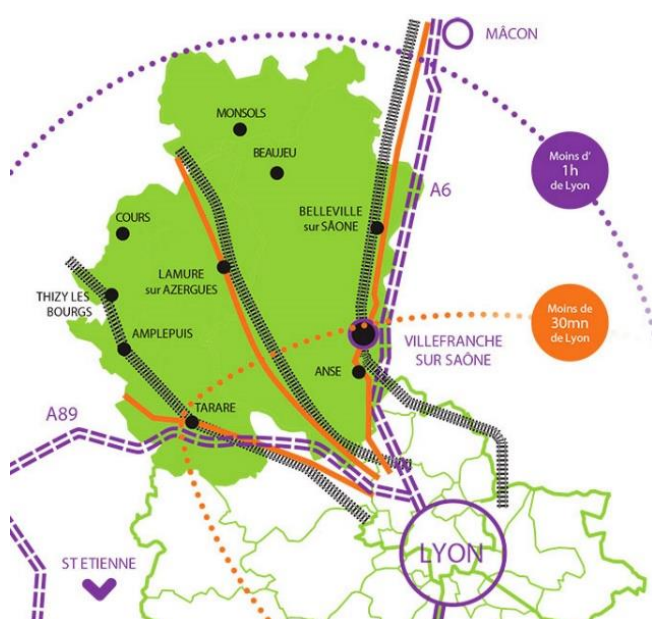


Offre de poste Chargé.e de mission Politique d'accueil

► Une politique d'accueil et d'attractivité portée par le Pays Beaujolais



Depuis 2012, la politique d'accueil du Pays Beaujolais a pour objectif d'attirer et d'installer des porteurs de projets et leur famille pour contribuer à redynamiser l'économie locale et la vie dans les communes rurales du territoire. Pour réussir l'intégration des personnes sur le territoire, elle propose d'accompagner le projet économique et le projet de vie des candidats à l'installation (conjoint, enfants, insertion locale).

Dans ce but, il a été mis en place :

- ...► Un chef de projet qui anime et coordonne ce programme, et qui travaille en étroite collaboration avec les services Développement économique des intercommunalités pour accompagner l'installation des projets,
- ...► Un réseau de 60 « villages d'accueil » dont le rôle est d'assurer une veille sur les opportunités d'installation et d'accueillir les nouveaux arrivants
- ...► Un site Internet www.beaujolais-versvotreavenir.com, qui présente et met en valeur les opportunités d'activité, les villages d'accueil et les outils d'accompagnement proposés, dans une démarche de prospection de porteurs de projets (sur le territoire ou hors territoire).

L'animation de la politique d'accueil repose donc sur un triptyque de travail où chaque item est en interdépendance avec les 2 autres :

1. **Construire l'offre du territoire** : reprise de commerces, locaux, opportunités d'installation dans les communes, pour la promouvoir sur le site Internet
2. **Communiquer, prospecter** pour aller chercher des porteurs de projets candidats à l'installation
3. **Accompagner les porteurs de projets** : accompagnement économique, implantation et intégration sur le territoire.

► Objectif du poste

Coordonner et animer la politique d'accueil du Pays Beaujolais

➤ Missions

...➤ Définir et piloter la politique de communication et de prospection :

- Communication interne : gestion et rédaction de la newsletter des villages d'accueil
- Prospection :
 - webmarketing : choix des campagnes web, gestion des partenariats avec les sites nationaux, animation et mise à jour du site Internet BVVA (publication et gestion des offres, des témoignages, du blog), animation des réseaux sociaux BVVA : Facebook et LinkedIn
 - mise en place des actions de prospection en partenariat avec le réseau Envie d'R (réseau de territoires en Auvergne-Rhône-Alpes qui s'associe pour des actions de prospections sur les métropoles régionales) : web rencontres, sessions d'accueil sur Lyon, salons...
 - actions de presse locale et/ou nationale
 - conception des outils print nécessaire (plaquettes, flyers, communiqués de presse...)

...➤ Coordonner les acteurs de l'écosystème de la politique d'accueil :

- Organisation des COPIL avec les élus référents du programme dans les intercommunalités
- Mise en place et animation des outils de travail avec les techniciens des intercommunalités (comités techniques, suivi des projets dans les EPCI)
- Développement des partenariats locaux (clubs d'entreprise, consulaires, acteurs économiques ou du tourisme, réseaux locaux ressources)

...➤ Animation du réseau des villages d'accueil :

- Accompagnement des projets des villages (reprises de commerces, projets divers)
- Organisation des rencontres par bassin de vie et séminaire annuel
- Formation et accompagnement des comités villages dans la mise en œuvre des outils de l'accueil (livret d'accueil, pot d'accueil, événements...)

...➤ Suivi des porteurs de projets

- Ciblage des besoins, création et suivi d'une feuille de route, orientation vers les acteurs du territoire (interco, réseaux et acteurs locaux, villages d'accueil)

...➤ Suivi administratif du programme (gestion, évaluation) :

- Évaluation des actions de la politique d'accueil, suivi des indicateurs
- Suivi des enveloppes financières et des subventions éventuelles

Compétences et capacités liées au poste

- Autonomie de travail, capacité à prendre des initiatives
- Compétence en gestion de projets
- Faire preuve de créativité, de capacité d'adaptation et d'anticipation
- Faire preuve d'un réel esprit d'ouverture et d'un bon relationnel
- Etre force de proposition auprès des collectivités
- Capacités de communication orale et écrite : conduite de réunion, organisation et animation d'événements, élaboration de supports de communication, contact presse, animation de réseaux sociaux
- Capacités relationnelles : mise en lien, travail en réseau avec les partenaires institutionnels du territoire
- Esprit d'analyse et de synthèse : conception et rédaction de documents, de rapports.
- Avoir une grande proximité avec le monde rural ou en être issu
- Bonne maîtrise des outils informatiques et Internet

Formation et expérience

- Formation : bac + 4 - développement local/territorial
- Expérience professionnelle requise d'au moins 3 ans en montage et suivi de projet.
- Une bonne connaissance du territoire du Pays Beaujolais serait un plus
- Connaissance des institutions et du monde de l'entreprise

► Conditions de travail

- ...► Lieu de travail : Villefranche sur Saône (Rhône)
- ...► Déplacements : sur l'ensemble du territoire du Beaujolais
- ...► Nombre d'heure : 35h par semaine
- ...► Nature du contrat : CDD de 3 ans renouvelable
- ...► Date de prise de poste : début février 2021 avec un tuilage d'un mois prévu avec la chargée de mission actuelle.

Pour postuler :

Envoyez CV et Lettre de motivation avant le vendredi 22 janvier 2021 à :

Monsieur Président, Syndicat Mixte du Beaujolais, 172 bd Vermorel, 69400 Villefranche sur Saône

ou par mail : contact@pays-beaujolais.com

Renseignements : etavernier@pays-beaujolais.com